SECTION 1 – CHOIX DE PARCOURS

Pour quel parcours d'accompagnement souhaitez-vous soumettre votre candidature? Le détail de ceux-ci est disponible sur notre site internet.
Champ déroulant (choix unique) :

- *Éclosion*
- *Fondatrices*
- *Rémi-Marcoux*
- *EntrePrism*
- *Accélérateur*
- *Candidature libre*

Veuillez justifier brièvement votre réponse à la question précédente (maximum 50 mots).
Champ texte :

Comment pensez-vous que le parcours d'accompagnement va vous aider à atteindre vos objectifs? (maximum 50 mots)
Champ texte :

Acceptez-vous que l'équipe de La base considère votre candidature pour un autre parcours que celui que vous avez sélectionné?
Champ radio (choix unique) :

- Oui
- Non

Page 4 - SECTION 2 - L'ENTREPRISE OU PROJET

Votre entreprise ou projet

Cette première section vise à dresser un portrait clair et structuré de votre entreprise. Nous vous demanderons des informations générales, mais aussi des éléments plus stratégiques comme votre chiffre d'affaires, la nature de votre clientèle cible, ainsi que la taille de votre entreprise. Ces données nous permettront de mieux comprendre votre stade de développement, vos enjeux actuels et votre potentiel de croissance.

Note : nous concevons absolument que si vous êtes en pré-démarrage, démarrage, ou bien encore commercialisation, vos réponses à plusieures de ces questions puissent être zéro - et c'est bien normal! Cela nous aide simplement à mieux comprendre votre étape de développement.

Information générale sur l'entreprise ou projet

Nom de l'entreprise ou du projet d'entreprise
Champ texte :

Date de création (Si vous n'avez pas encore débuté, inscrivez le mois et l'année courante.)
Champ date :

Veuillez écrire une courte description de l'entreprise ou du projet d'entreprise. (maximum 100 mots)
Champ texte :

Site Web (si existant)
Champ url :

Adresse

Si vous n'avez pas d'adresse d'incorporation officielle - inscrivez votre adresse personnelle.

Numéro et rue
Champ texte :

Ville
Champ texte :

Région/Province
Champ texte :

Pays
Champ texte :

Code postal
Champ texte :

Informations supplémentaires - activités

NEQ (Ignorer cette étape si vous n'êtes pas incorporé)
Champ texte :

Forme juridique (indiquer celui souhaité si vous n'avez pas encore décidé)
Champ déroulant (choix unique) :

- Personne physique exploitant une entreprise individuelle (travailleur(euse) autonome)
- Société par actions (compagnie)
- Société en nom collectif (S.E.N.C.)
- Société en nom collectif à responsabilité limitée (S.E.N.C.R.L.)
- Société en commandite (S.E.C.)
- Société en participation
- Personne morale sans but lucratif
- Syndicat de copropriété
- Association

- Groupement de personnes
- Coopérative
- Fiducie exploitant une entreprise à caractère commercial

Secteur d'activité (indiquer celui souhaité si vous n'avez pas encore décidé)
Champ déroulant (choix unique) :

- 11-Agriculture, foresterie, pêche et chasse
- 21-Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz
- 22-Services publics
- 23-Construction
- 31-33-Fabrication
- 44-Commerce de gros
- 44-45-Commerce de détail
- 48-49-Transport et entreposage
- 51-Industrie de l'information et industrie culturelle
- 52-Finance et assurances
- 53-Services immobiliers et services de location et de location à bail
- 54-Services professionnels, scientifiques et techniques
- 55-Gestion de sociétés et d'entreprises
- 56-Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement
- 61-Services d'enseignement
- 62-Soins de santé et assistance sociale
- 71-Arts, spectacles et loisirs
- 72-Services d'hébergement et de restauration
- 81-Autres services (sauf les administrations publiques)

Nombre employé(e)s (vous incluant)
Champ chiffre :

Chiffre d'affaires annuel (12 derniers mois - indiquer 0 si vous n'avez pas eu de ventes)

Champ chiffre :

Financement obtenu (12 derniers mois - indiquer 0 si vous n'avez pas eu de financement)
Champ chiffre :

Quelles sont vos sources de financement? (12 derniers mois)
Champ déroulant (choix multiple) :

- Investissement personnel
- Capital de proximité (love money)
- Capital de risque
- Anges financiers
- Sociofinancement
- Subventions publiques
- Subventions privées
- Prêts commerciaux
- Autre
- Pas de financement cette année

Type de clientèle (indiquer celui souhaité si vous n'avez pas encore décidé)
Champ déroulant (choix unique) :

- B2B
- B2C
- B2G
- B2B et B2C
- B2B et B2G
- B2C et B2G
- B2C, B2B et B2G

Quelle sont ou seront vos clientèle(s) cible(s)?
Champ texte :

Informations supplémentaires - stade de développement

Avez-vous déjà des client(e)s payant pour vos services ou produits?
Champ radio (choix unique) :

- Oui
- Non

À quelle étape entrepreneuriale êtes-vous? (Démarrage (j'ai une idée mais pas encore de solution ni de client(e)s ou j'ai une idée et j'ai développé une solution), Commercialisation (j'ai validé mon projet et je cherche à développer le nombre de client(e)s payant(e)s), Croissance (j'ai plusieurs client(e)s payant(e)s et je cherche à croître rapidement))
Champ radio (choix unique) :

- Démarrage
- Commercialisation
- Croissance

Quelle est la performance actuelle de votre stratégie marketing? (maximum 50 mots.)
Champ texte :

À quel(s) programme(s) d'accompagnement d'un incubateur ou accélérateur avez-vous participé? En quelle(s) année(s)?
Champ texte :

Sur quels éléments vous appuyez-vous pour penser que votre projet peut être un succès entrepreneurial?
Champ texte :

Informations supplémentaires - impact et transition durable

Votre projet entrepreneurial contribue t-il à répondre à un ou plusieurs des 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU suivant :
Champ déroulant (choix multiple) :

- 1 - Pas de pauvreté
- 2 - Faim "zéro"
- 3 - Bonne santé et bien-être
- 4 - Éducation de qualité
- 5 - Égalité entre les sexes
- 6 - Eau propre et assainissement
- 7 - Énergie propre et d'un coût abordable
- 8 - Travail décent et croissance économique
- 9 - Industrie, innovation et infrastructures
- 10 - Inégalités réduites
- 11 - Villes et communautés durables
- 12 - Consommation et production responsables
- 13 - Mesures relatives aux luttes contre les changements climatiques
- 14 - Vie aquatique
- 15 - Vie terrestre
- 16 - Paix, justice et institutions efficaces
- 17 - Partenariats pour la réalisation des objectifs
- Non

Si oui, expliquez brièvement en quelques mots. Si non, pensez-vous qu'il y a des risques et/ou opportunités sociaux/environnementaux associés à votre projet entrepreneurial? (maximum 50 mots.)
Champ texte :

Page 5 - SECTION 3 - L'ÉQUIPE FONDATRICE

La seconde section est consacrée aux personnes derrière le projet. Vous y indiquerez les coordonnées de l'équipe fondatrice ainsi que les rôles et implications de chacun(e). Nous croyons fermement que le succès d'un projet repose sur la force de son équipe, et cette section nous aidera à mieux saisir votre dynamique entrepreneuriale et complémentarité.

Fondateur(s)/Fondatrice(s)

Prénom
Champ texte :

Nom
Champ texte :

Date de naissance
Champ date :

Fonction
Champ texte :

Adresse courriel
Champ texte :

Téléphone mobile
Champ chiffres :

Profil LinkedIn
Champ url :

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

Quel est votre pays d'origine?
Champ texte :

À quel genre vous identifiez-vous?
Champ radio (choix unique) :

- Homme
- Femme
- Gender Queer

- Bispirituel(le)
- Incertain(e)
- Préfère ne pas répondre
- Autre

Vous considérez-vous comme une personne neurodivergente?
Champ radio (choix unique) :

- Oui
- Non
- Préfère ne pas répondre

À quelle(s) communauté(s) ethnoculturelle(s) vous identifiez-vous?
Champ texte :

PARCOURS UNIVERSITAIRE

Êtes vous étudiant(e)?
Champ radio (choix unique) :

- Oui
- Non

Si oui, à quelle université êtes-vous actuellement inscrit(e)?
Champ déroulant (choix multiple) :

- Autre - université à l'international
- Autre - université canadienne
- Collège militaire royal de Saint-Jean
- École de technologie supérieure
- École nationale d'administration publique
- HEC Montréal
- Institut national de la recherche scientifique
- Polytechnique Montréal

- Université Bishop's
- Université Concordia
- Université de Montréal
- Université de Sherbrooke
- Université du Québec à Chicoutimi
- Université du Québec à Montréal
- Université du Québec à Rimouski
- Université du Québec à Trois-Rivières
- Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue
- Université du Québec en Outaouais
- Université Laval
- Université McGill
- Université TÉLUQ

Si oui, au sein de quel programme êtes-vous actuellement inscrit(e)?
Champ déroulant (unique) :

- Baccalauréat
- Certificat
- Diplômes d'études supérieures spécialisées
- Maîtrise
- MBA
- Doctorat
- Microprogramme (1er cycle)
- Microprogramme (2e cycle)
- Microprogramme (3e cycle)

Si oui, quel est votre numéro de matricule?
Champ numéro :

Possédez-vous un diplôme universitaire?
Champ radio (choix unique) :

- Oui
- Non

Si oui, de quelle université?
Champ déroulant (choix multiple) :

- Autre - université à l'international
- Autre - université canadienne
- Collège militaire royal de Saint-Jean
- École de technologie supérieure
- École nationale d'administration publique
- HEC Montréal
- Institut national de la recherche scientifique
- Polytechnique Montréal
- Université Bishop's
- Université Concordia
- Université de Montréal
- Université de Sherbrooke
- Université du Québec à Chicoutimi
- Université du Québec à Montréal
- Université du Québec à Rimouski
- Université du Québec à Trois-Rivières
- Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue
- Université du Québec en Outaouais
- Université Laval
- Université McGill
- Université TÉLUQ

Si oui, de quel programme?
Champ déroulant (unique) :

- Baccalauréat
- Certificat
- Diplômes d’études supérieures spécialisées
- Maîtrise
- MBA
- Doctorat

- Microprogramme (1er cycle)
- Microprogramme (2e cycle)
- Microprogramme (3e cycle)

Si oui, quelle est l'année d'obtention de votre dernier diplôme universitaire? **- conditionnel**
Champ chiffre :

AUTRES INFORMATIONS

Avez-vous déjà vécu une aventure entrepreneuriale? Cochez la case si oui.
Champ case

Faites-vous partie d'une famille en affaires? (Faire partie d'une famille en affaires implique qu'un(e) ou des membres de la famille détiennent une ou des participations majoritaires dans une ou des entreprises) - Cochez la case si oui.
Champ case

Cherchez-vous un(e)/des cofondateur(trice)s? Cochez la case si oui.
Champ case

Page 6 - SECTION 4 - VIDÉO DE PRÉSENTATION

Vidéo de présentation de 3 minutes

Cette dernière section vous offre l'opportunité de joindre une vidéo libre de format, dans laquelle vous pouvez présenter votre entreprise, votre mission, vos ambitions ou encore ce qui vous distingue. Cela nous permet de découvrir votre projet et votre personnalité de manière plus humaine et incarnée. Pas besoin de matériel professionnel : une capsule tournée avec un téléphone ou une caméra web suffit amplement. L'essentiel, c'est que votre authenticité et votre vision y transparaissent.

📝 Assurez-vous que le lien soit public (ou non référencé), accessible sans mot de passe, ou sans demande d'autorisation, afin que nous puissions le visionner sans problème.

Dans une vidéo d’un maximum de 3 minutes, présentez-nous votre entreprise et votre projet entrepreneurial. Vous êtes libre d’utiliser ou non un support visuel.

Votre vidéo doit nous permettre de comprendre les éléments suivants :

1. Le problème
   Quel problème cherchez-vous à résoudre? Présentez le besoin ou la problématique vécue par votre clientèle cible et le contexte dans lequel elle se manifeste. (Racontez-nous l'histoire du problème)
2. Votre solution
   Quel produit, service ou solution proposez-vous pour répondre à ce problème? Expliquez brièvement son fonctionnement et ce qui la distingue des solutions existantes.
3. Votre stade de développement
   Où en êtes-vous aujourd’hui? Présentez les principales étapes franchies et vos réalisations à ce jour. Par exemple : idée définie, validation du besoin, prototype, première version du produit ou service, lancement sur le marché, etc. (Si vous êtes seulement au stade de l’idée, partagez-nous vos prochaines étapes?)
4. Votre traction
   Quels signes démontrent qu’il existe un intérêt pour votre solution? Par exemple : validations auprès de la clientèle cible, utilisateur(trice)s, premiers clients, ventes, revenus, partenariats ou autres résultats obtenus.
5. Votre équipe
   Qui êtes-vous et qui porte le projet? Présentez brièvement les membres de l’équipe et expliquez en quoi vos expériences, compétences ou connaissances sont pertinentes pour mener ce projet.
6. Votre motivation
   Pourquoi souhaitez-vous intégrer un parcours d’accompagnement de La base entrepreneuriale HEC Montréal? Que souhaitez-vous retirer de cette expérience?

Format : vidéo de 3 minutes maximum, avec ou sans support visuel.

À la fin du formulaire, inscrivez le lien permettant de visionner votre vidéo (YouTube, Vimeo, Loom ou autre plateforme).

Lien de la vidéo :
Champ url :

ATTENTION : Avez-vous vérifé que votre lien est bien public (ou non référencé), disponible sans mot de passe, et sans demande d'autorisation.