

RAPPORT ANNUEL



LA BASE
ENTREPRENEURIALE
HEC MONTRÉAL

MONTRÉAL



TABLE DES MATIÈRES

MOT D'INTRODUCTION	4
PORTAIT DE LA BASE	6
ACCOMPAGNEMENT	8
RÉSULTATS	10
ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES	14
RÉALISATIONS	22
ACTEUR(RICE)S DE LA BASE	28
PARTENAIRES	32

MOT D'INTRODUCTION

À La base entrepreneuriale HEC Montréal, nous sommes animés par une conviction simple : les entreprises durables se construisent d'abord autour de femmes et d'hommes capables d'apprendre, de décider et de mobiliser dans un environnement complexe. C'est pourquoi nous plaçons le développement des compétences entrepreneuriales, du leadership et du savoir-être au cœur de notre action.

Au fil des dernières années, nous avons structuré un continuum d'accompagnement qui permet aux entrepreneur(e)s de progresser sur la durée, de l'idéation jusqu'aux phases avancées de croissance. Notre objectif est clair : soutenir le développement des personnes autant que celui des entreprises, en renforçant des compétences essentielles comme la capacité de vendre, de mobiliser des partenaires et de transformer une innovation en entreprise ancrée dans l'économie réelle.

Cette mission prend tout son sens dans l'environnement unique de HEC Montréal. En nous appuyant sur l'excellence de sa formation, la richesse de son réseau et l'accès à une communauté exceptionnelle de talents, La base agit comme un pont entre l'entrepreneuriat innovant et le monde des affaires.

Nous contribuons ainsi à former des entrepreneur(e)s capables de bâtir des entreprises technologiques ambitieuses et créatrices de valeur durable pour le Québec.

Ce qui m'impressionne le plus, ce sont les entrepreneur(e)s que nous accompagnons. Année après année, nous les voyons progresser, gagner en confiance et transformer leurs idées en entreprises bien réelles. À La base, cela se fait grâce à un réseau unique et à une communauté engagée qui choisit de partager, d'apprendre et de construire ensemble. Les entreprises qui émergent de cette dynamique créent de la valeur ici, au Québec, et contribuent à un impact durable. Les histoires présentées dans ce rapport en sont un beau témoignage.

Plus que jamais, cette ambition se construit en collaboration. Je tiens à remercier sincèrement toutes celles et ceux qui nous font confiance et qui participent à cette aventure (entrepreneur(e)s, partenaires, mentors et membres de notre communauté).

Ensemble, nous contribuons à bâtir un Québec fier de ses entrepreneur(e)s : un Québec qui innove, crée de la valeur et utilise la technologie pour transformer ses industries et rayonner dans le monde.

Théo Corboliou
Directeur



Portrait de La base entrepreneuriale HEC Montréal

Mission

Inspirer et propulser la relève
en entrepreneuriat
technologique et d'impact,
afin de bâtir une économie
forte et durable pour l'avenir
du Québec et du Canada.

Vision

Nous offrons un accompagnement
avant tout humain et axé sur la
personne, car nous sommes
convaincu(e)s que de bon(ne)s
entrepreneur(e)s développent de
bonnes entreprises.

La vision de La base est d'offrir un accompagnement avant tout humain et axé
sur la personne à travers trois sphères d'apprentissage :

1 **Le SAVOIR**

Développer le savoir et les
connaissances entrepreneuriales
des candidat(e)s par le biais
d'ateliers de calibre universitaire.

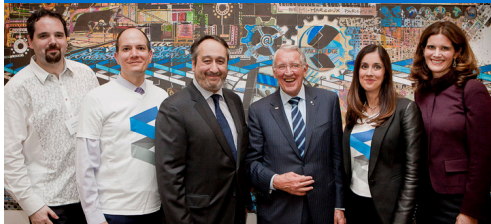
Développer les compétences
humaines des entrepreneur(e)s par le
biais de trames thématiques et de
bootcamps expérientiels.

Le savoir-ÊTRE 2

3 **Le savoir-FAIRE**

Développer la maîtrise des
compétences et techniques par le
biais d'outils clés dans le secteur de
l'entrepreneuriat.

13 ans d'évolution pour renforcer le soutien offert et propulser les entrepreneur(e)s de demain



2013

Lancement du parcours Rémi-Marcoux



2014

Lancement d'EntrePrism et de l'Accélérateur Banque Nationale



2020

Création de la marque La base



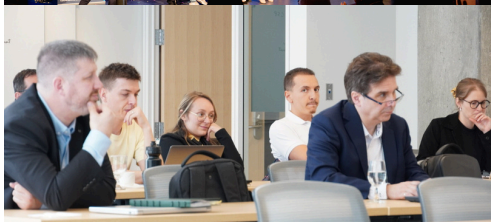
2022

Lancement du parcours Éclosion, et Soirées Connexion



2023

Lancement du parcours Connexion, et premier Gala DémoDay



2024

Lancement du parcours Envergure, l'offre Alumni et reprise du parcours Fondatrices



2025

Lancement de RELAIS, CoLab, et refonte de l'offre de maillage

8 parcours et offres d'accompagnement en entrepreneuriat

Objectif DÉMARRAGE

ÉCLOSION

Soutien aux étudiant(e)s universitaires et aux jeunes diplômé(e)s ayant une idée de projet d'entreprise.

FONDATRICES

Soutien aux femmes ayant une idée de projet d'entreprise.

Objectif COMMERCIALISATION

RÉMI-MARCOUX

Soutien aux étudiant(e)s universitaires et aux jeunes diplômé(e)s ayant un projet d'entreprise formel.

ENTREPRISM

Soutien aux entrepreneur(e)s montréalais(e)s et aux communautés culturelles ayant un projet d'entreprise formel.

Objectif CROISSANCE

ACCÉLÉRATEUR

Soutien aux entrepreneur(e)s dont les projets d'entreprise sont avancés, générant des ventes croissantes.

Objectif EXPANSION

ENVERGURE

Soutien aux entrepreneur(e)s dont les entreprises sont en phase d'expansion visant un chiffre d'affaires de 10 millions en 3 ans.

Objectif MAILLAGE

OFFRE CONNEXION

Favorise la création d'équipes entrepreneuriales complémentaires

OFFRE ALUMNI

Soutien à la communauté des alumni avec une offre d'accompagnement ponctuel.

COLAB

Facilite les opportunités d'affaires entre des startups innovantes et des entreprises établies.

Nos programmes se distinguent par un accompagnement qui met l'accent sur le développement de l'entrepreneur(e). Conçus autour d'une série d'ateliers de calibre universitaire qui forment le cœur de l'accompagnement, ils offrent une base solide dans les disciplines clés de l'entrepreneuriat. Ils font intervenir un réseau d'expert(e)s composé d'entrepreneur(e)s, d'intervenant(e)s et de professeur(e)s reconnu(e)s dans leurs domaines.

Les parcours offerts visent à couvrir l'accompagnement d'entrepreneur(e)s ayant des projets à tous les stades d'avancement, du pré-démarrage à l'expansion.

Les 4 piliers La base

La structure des parcours d'accompagnement de La base repose sur quatre piliers complémentaires qui assurent une progression équilibrée et durable des entrepreneur(e)s. Une approche intégrée qui conjugue apprentissage, expérimentation, soutien personnalisé et intelligence collective pour maximiser l'impact de nos parcours.

- Cursus entrepreneurial – Ateliers de formation et masterclass pour développer compétences stratégiques et pratiques.
- Expérience La base – Bootcamps, événements internes (Pitch Party, 4@6), missions internationales et offre santé-bien-être.
- Accompagnement individualisé – Rencontres mensuelles, entrepreneur(e)s en résidence, mentorat/parrainage, accès à des services spécialisés (comptabilité, légal, financement, etc.).
- Accompagnement en groupe – Séances collaboratives d'OKR (Objectives and Key Results) et de codéveloppement.



CONCRÉTISER VOS RÊVES. C'EST LA BASE.

En 2025, La base a accompagné 103 entreprises et 181 entrepreneur(e)s à travers 8 parcours et offres distincts. Derrière chaque chiffre, une personne qui a décidé, un matin, que son idée valait la peine d'être concrétisée – et une équipe qui a décidé de l'accompagner jusqu'au bout.

Ces résultats témoignent d'une réalité concrète : 209 heures d'accompagnement en moyenne par entreprise, soit l'équivalent de 26 jours de travail à temps plein investis à leurs côtés. Ce n'est pas un programme. C'est une présence.



RÉSULTATS 2025

181

entrepreneur(e)s
accompagné(e)s

9,1/10

taux de recommandation
des entrepreneur(e)s

25 M\$

de chiffre
d'affaires déclarés
par les entreprises*

118

expert(e)s et
mentor(e)s

2 400

heures d'accompagnement
offertes

17 M\$

de financement levé déclarés
par les entreprises*

103

entreprises
accompagnées

* déclarés par 75 entreprises répondantes

1	103	<u>entreprises accompagnées</u>
2	181	<u>entrepreneur(e)s accompagné(e)s</u>
3	50 %	<u>des entreprises ayant au moins une femme (co)fondatrice dans l'équipe</u>
4	45 %	<u>des entreprises ayant un(e) ou des (co)fondeur(trice)s s'identifiant comme appartenant à la diversité</u>
5	14	<u>universités représentées dans les parcours des entrepreneur(e)s</u>





6

25

Nombre de services offerts dans la dernière année par l'Organisme

7

209

Nombre moyen d'heures de coaching et de mentorat offertes par entreprise dans la dernière année

8

52

Nombre d'événements externes organisés ou coorganisés par l'Organisme

9

25

Nombre d'activités préparatoires à l'incubation et la formation d'équipes entrepreneuriales complémentaires organisées par l'Organisme

10

1,2 k

Entrepreneur(e)s sensibilisés

ENTREPRISES 2025

En 2025, 103 entreprises ont bénéficié d'accompagnement au sein de La base. 95 d'entre elles ont effectué le parcours dans son entièreté ou sont encore en cours de parcours.

<u>Alcyon sel de mer</u>	ACC	<u>CloudSibyl</u>	CON
<u>ALIVEcode Inc.</u>	PRM	<u>Cobalt 10-O1</u>	FON
<u>Angle Psy</u>	CON	<u>Conversaflex</u>	ACC
<u>Apertum</u>	PRM	<u>Dans votre Assiette</u>	ÉCL CON
<u>Art Vital</u>	FON	<u>Djob</u>	ENT
<u>BioIntelligence Inc.</u>	ENV	<u>ECOE</u>	PRM
<u>Blancar Inc.</u>	ENT	<u>Ecoryze</u>	ENT
<u>Bobelle Inc.</u>	ÉCL	<u>EcoSense</u>	ACC
<u>Boite histoire Kirikou</u>	FON	<u>ECOTIME</u>	ACC
<u>BoundaryAI</u>	PRM	<u>Educ</u>	ÉCL
<u>Boutique Palmisle Inc.</u>	ÉCL	<u>Eduvia</u>	ÉCL
<u>CO2nnect</u>	FON	<u>Enjoy Social</u>	ÉCL
<u>Cadee Education Inc.</u>	ÉCL CON	<u>Expedibox</u>	ENV
<u>Café d'Orge</u>	ÉCL	<u>FindApp</u>	ÉCL
<u>Café Mosa</u>	ENT	<u>Fizl</u>	PRM
<u>CAPSolar</u>	ENV	<u>FOMO Événementiel</u>	ÉCL
<u>Circulus Agtech</u>	CON	<u>Freelanced</u>	ÉCL

ÉCL

Éclosion

FON

Fondatrices

ENT

EntrePrism

PRM

Rémi-Marcoux

ACC

Accélérateur

ENV

Envergure

CON

Connexion

Gallea

ENV

Gamotech

ENV

Heylist

ENV

HomeApp

ÉCL

Hôtel UNIQ

CON

HousePlanHub

PRM

Incept

ÉCL

Inkluzio

ENT

INSECTFLUX

PRM

Inserity

ÉCL

INSPPI

CON

IQODA

CON

Iris + Arlo

ENV

KHERÖS Sport Inc.

ENT

Laboratoire Hibaligique Inc.

ENT

Last Break

ÉCL

Le babillard ahuntsic

ÉCL

Le Music Club

ÉCL

Lime Santé

ENV

Liora

ÉCL

Ludo App Inc.

ACC

M&M Connect

ÉCL

MA|~|ER

ÉCL

Maqom Storage

ÉCL

Méli

ÉCL

Näak

ENV

Nasdrow

ACC

Nauti Metrics

PRM

CON

Next Chance

ENT

NUBA

ENT

Ora Medical

ENV

ORROW

ÉCL

Padel community

ÉCL

Paintfully

ÉCL

ENTREPRISES 2025

(suite)

<u>Physio Vibe</u>	ENT	<u>TIFF</u>	FON
<u>Prio</u>	PRM	<u>Trydon</u>	PRM
<u>Public</u>	ENT	<u>VerrAvenir</u>	ÉCL
<u>Racine</u>	FON	<u>Vertical Média</u>	ÉCL
<u>REWA</u>	ÉCL	<u>Vertocube</u>	CON
<u>Silver Expertise</u>	FON	<u>WELC'HOME CANADA</u>	ÉCL
<u>Smartify</u>	CON ENT	<u>Vulnélab</u>	CON
<u>SMart Productions SENC</u>	ENT	<u>Worktel.com</u>	CON
<u>SOJA&CO</u>	ENV		
<u>Solveig</u>	ENT		
<u>Sonotech Inc.</u>	PRM		
<u>Soutien à la gestion de copropriété</u>	FON		
<u>Super Didi Mobile</u>	ENT		
<u>Syntropie Studio</u>	ÉCL		
<u>Taskies</u>	PRM		
<u>Technologies Eskalon SENC.</u>	FON		



ELLES ONT OSÉ.

Portraits de 3 entreprises La base 2025 et les entrepreneur(e)s derrière celles-ci

Derrière chaque chiffre de ce rapport se trouve une histoire. Une personne qui a décidé, à un moment précis, que son idée valait la peine d'être poursuivie, et qui a choisi de ne pas le faire seul(e).

Les portraits qui suivent sont trois de ces histoires. Trois équipes, trois secteurs différents, un point commun : elles ont franchi un palier décisif avec l'accompagnement de La base.

Ces trois entreprises ne représentent pas La base. Elles représentent ce que La base rend possible.

Näak

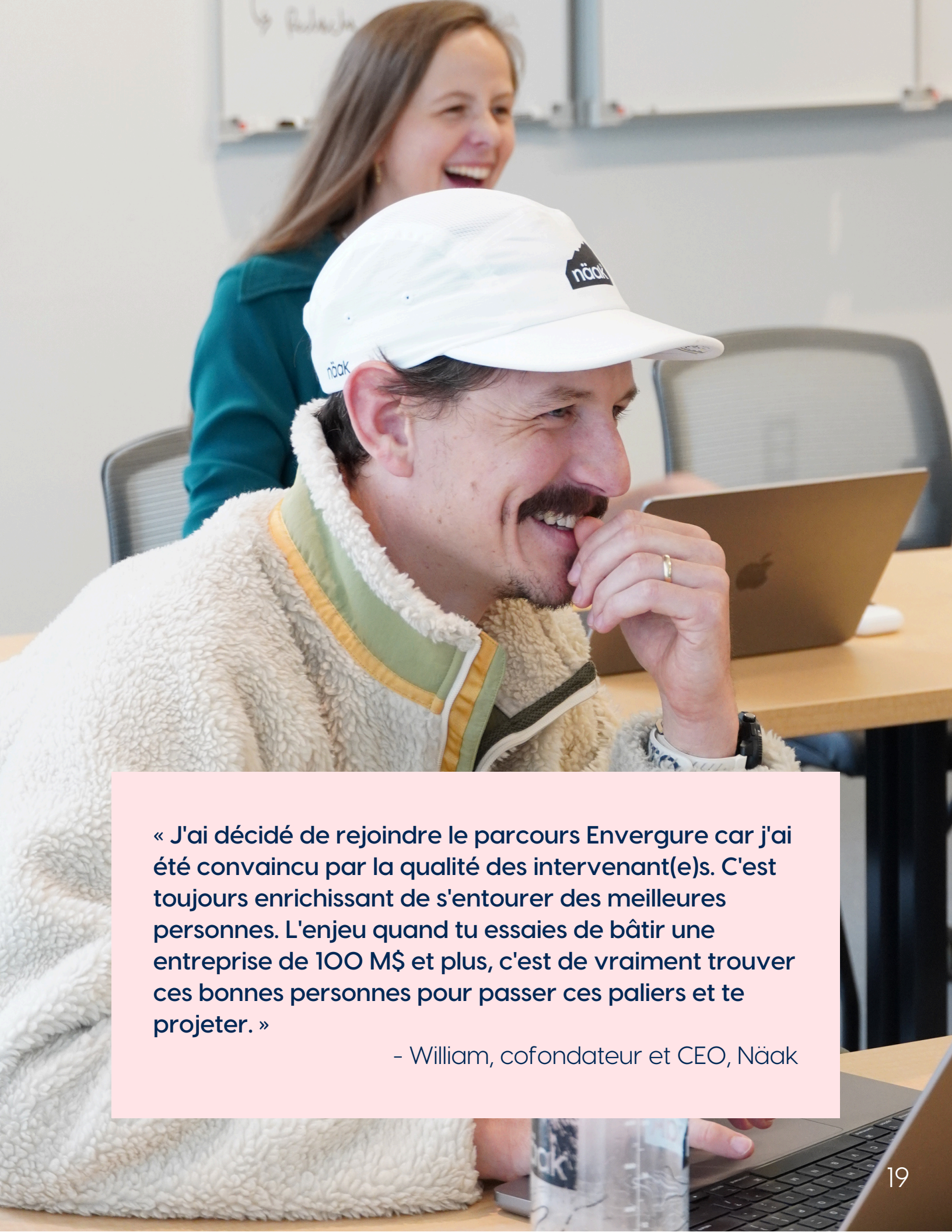
Parcours Envergure

Bâtir une entreprise de 100 M\$ est une ambition que peu osent formuler à voix haute. Näak l'a mise par écrit et travaille chaque jour à la concrétiser.

Fondée à Montréal, Näak crée des produits de nutrition et d'hydratation pour les sports d'endurance, formulés à base de protéine de criquet et certifiés B Corp depuis 2021. La marque est aujourd'hui distribuée dans plusieurs pays et est partenaire technique officiel de la série UTMB, la référence mondiale de l'ultratrail. Ce n'est pas qu'une entreprise de barres énergétiques; c'est une thèse sur la façon dont on peut nourrir la performance humaine tout en prenant soin de la planète.

En rejoignant le parcours Envergure, Näak cherchait moins une formation qu'un cercle : celui des bonnes personnes, au bon moment, pour franchir les prochains paliers de croissance.

Au-delà des ateliers et séminaires, c'est la force du réseau La base qui a créé une opportunité de financement concrète – le type de connexion qui nécessite tout un travail et soutien en amont, et qui ne peut être obtenu qu'en étant dans la bonne pièce avec les bonnes personnes.



« J'ai décidé de rejoindre le parcours Envergure car j'ai été convaincu par la qualité des intervenant(e)s. C'est toujours enrichissant de s'entourer des meilleures personnes. L'enjeu quand tu essaies de bâtir une entreprise de 100 M\$ et plus, c'est de vraiment trouver ces bonnes personnes pour passer ces paliers et te projeter. »

- William, cofondateur et CEO, Näak

Nauti Metrics

Parcours Rémi-Marcoux

L'eau, on l'a longtemps surveillée à la main : des technicien(ne)s en bateau, des prélèvements manuels, des analyses en laboratoire qui prennent des jours. Nauti Metrics a décidé que ça pouvait et devait être autrement.

L'entreprise québécoise conçoit et exploite des drones flottants autonomes capables de prélever des échantillons d'eau, de cartographier les fonds lacustres et de mesurer en temps réel une dizaine de paramètres physico-chimiques. Résultat : une surveillance environnementale plus fréquente, plus précise, plus économique – et déployable là où les méthodes traditionnelles ne peuvent pas aller.

« La base nous a aidé dans cette mission, quel que soit ton problème, il y a une personne autour de toi qui a la solution, il suffit de demander. »

- Jean-Christophe, CEO,
Nauti Metrics

Les partenaires de terrain incluent le Port de Québec, des MRC, des organismes de bassins versants et des municipalités. La mission est directe : rendre la surveillance de l'eau accessible à ceux et celles qui ont la responsabilité de la protéger.

Le parcours Rémi-Marcoux a donné à Nauti Metrics une scène à la hauteur de son ambition. Au Gala DémoDay 2025, devant plus de 450 participant(e)s réunissant investisseurs, entrepreneur(e)s et leaders de l'écosystème, l'équipe a présenté sa vision et a remporté le Prix Rémi-Marcoux 2025, une des distinctions les plus importantes décernées par La base. Une reconnaissance, mais surtout une porte ouverte.



Eskalon

Parcours Fondatrices

La gestion est souvent le maillon oublié de la formation entrepreneuriale. On apprend à lancer un produit, à trouver des clients, à lever du financement, mais rarement à gérer les personnes, les équipes, les dynamiques humaines au quotidien. Eskalon a décidé de combler ce vide.



Le parcours Fondatrices a joué un rôle structurant dans la trajectoire d'Eskalon : de la phase d'idéation à la commercialisation concrète, l'accompagnement a permis à l'équipe de passer du concept à l'action.

Eskalon est une plateforme de consultation virtuelle en gestion, disponible 24h/24, 7j/7, alimentée par l'intelligence artificielle. Son positionnement est clair : offrir aux gestionnaires de tous les types d'organisations, du chef d'équipe au cadre intermédiaire, un accès instantané à des conseils personnalisés, adaptés à sa situation, son secteur et ses défis spécifiques. Pas de formation générique. Pas d'attente. Des réponses concrètes, quand le besoin se présente. La conviction derrière Eskalon est aussi simple qu'ambitieuse : humaniser les organisations par la pleine expression de leurs talents. La technologie n'est pas la finalité, elle est le levier.

Trois rêves.
Trois équipes.
Un accompagnement.
**Concrétiser vos rêves.
C'est La base.**





RÉALISATIONS 2025

Des initiatives qui créent un impact durable

En 2025, La base a concrétisé plusieurs initiatives structurantes pour l'écosystème entrepreneurial québécois. Chacune répond à un besoin réel, identifié avec les entrepreneur(e)s que nous accompagnons.

RELAIS

En 2025, Familles en affaires et La base entrepreneuriale HEC Montréal ont uni leurs forces pour lancer la première édition de RELAIS, un événement inédit visant à créer des ponts entre trois forces essentielles de l'économie québécoise : l'innovation des startups, l'expérience et la continuité des entreprises familiales, et la capacité d'influence et de mise à l'échelle des grandes entreprises.

Cette approche collaborative a permis de créer une journée unique et cohérente, positionnant Montréal comme un carrefour incontournable de collaboration et d'investissement en entrepreneuriat. Relais a mis en place une plateforme qui crée de la valeur à la fois pour les entreprises familiales et les grandes organisations, tout en ouvrant de nouvelles perspectives de financement en visant à favoriser les alliances stratégiques et à accélérer la croissance des entreprises accompagnées à travers deux volets complémentaires : le volet entreprises, qui a rassemblé des dirigeant(e)s, familles en affaires et expert(e)s autour d'enjeux partagés, et le Gala La base, le moment phare de reconnaissance des cohortes accompagnées.



Relais 2025 a ainsi permis de renforcer les liens entre la relève entrepreneuriale et les décideurs économiques, tout en offrant une vitrine structurante aux entreprises accompagnées par La base.



Retombées et impact

- + 450 participant(e)s de divers horizons réunis autour de la thématique de l'innovation et de la collaboration intergénérationnelle.
- Nouvelles synergies créées entre investisseurs, grandes entreprises et startups, ouvrant la voie à des investissements et collaborations durables.
- Valorisation de l'entrepreneuriat québécois à impact.
- Renforcement du rôle de HEC Montréal et ses entités comme pôle d'innovation et de maillage entrepreneurial, en mettant en valeur le rôle des institutions académiques et familiales dans l'avenir économique du Québec.

→ **VISIONNER**
LA VIDÉO

ENVERGURE PREMIÈRE COHORTE

De l'automne 2024 à la fin de l'été 2025 s'est déroulée la première cohorte du parcours Envergure. Le parcours le plus avancé offert à La base entrepreneuriale HEC Montréal.

Mission

Propulser les entreprises innovantes québécoises vers un niveau de croissance accéléré et soutenu en 12 mois.

Vision

Grâce à une approche distinctive axée sur la relation de confiance avec l'entrepreneur(e) et en exploitant judicieusement un vaste réseau d'expertise, offrir aux entreprises au stade de la post-accelération le programme d'accompagnement le plus performant au monde.

Objectif : 5 entreprises de 50 M\$ et + en 5 ans



Retombées et impact

- La première cohorte pilote a été un succès et a accompagné cinq entreprises.
- 14 M\$ de chiffre d'affaires au cours des 12 derniers mois
- 12 M\$ de financement obtenus au cours des 12 derniers mois
- 72 employées et employés

COLLABORATIONS, CONNEXION ET PARTENARIATS STRATÉGIQUES

La base entrepreneuriale HEC Montréal s'est affirmée comme un acteur clé du maillage entrepreneurial, en développant et consolidant des programmes et événements favorisant les synergies entre startups, grandes entreprises, investisseurs et institutions universitaires.

Parcours Connexion - Favoriser la création d'équipes entrepreneuriales

Le Programme Connexion est demeuré un pilier de notre offre, en permettant à des fondateurs et fondatrices de startups de rencontrer des aspirant(e)s cofondateur(ice)s, des étudiant(e)s ou encore des chercheur(e)s porteurs de technologies.

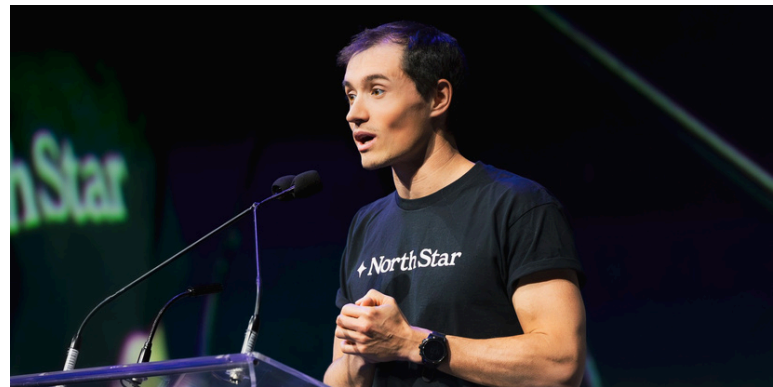
CoLab – Stimuler l'innovation ouverte entre grandes entreprises et startups

En parallèle, La base a poursuivi le développement de CoLab, une série d'événements conçus et opérés par notre équipe pour stimuler les relations d'affaires entre moyennes et grandes entreprises et startups.

Initiatives de co-organisation et d'ouverture à la communauté

Afin d'élargir notre impact, nous avons multiplié les événements co-organisés avec des partenaires externes de premier plan.

- NorthStar (McGill + Amiral Ventures)
- TECHTO Montréal
- Cansbridge Fellowship
- plus encore



La collaboration est un levier central de l'écosystème entrepreneurial, et confirme que l'innovation durable et la croissance des entreprises émergent du maillage stratégique entre startups, grandes entreprises, investisseurs et milieux universitaires.

Acteur(trice)s de La base

Les personnes qui rendent tout cela possible

L'accompagnement n'est jamais une institution. C'est toujours une personne. Derrière chaque parcours, chaque atelier, chaque rencontre de mentorat, il y a des individus engagé(e)s qui croient profondément que de bonnes personnes développent de bonnes entreprises.

« Business is people. »

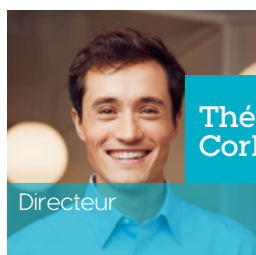
- Robert Dutton



« Le réseau, c'est tout. »

- Luis Cisneros

Équipe



**Théo
Corboliou**

Directeur



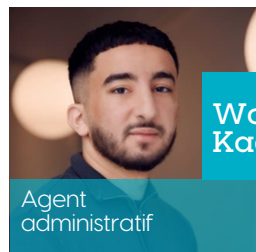
**Josée
Desjardins**

Responsable de l'objectif
expansion et innovation



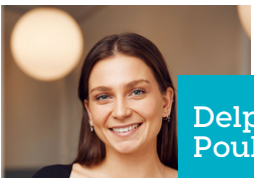
**Myreille
Hébert**

Chargée de projet opérations
et communications internes



**Walid
Kaddour**

Agent
administratif



**Delphie
Poulin**

Responsable des
opérations



**Rebecca
Schneider**

Responsable des communi-
cations et du marketing



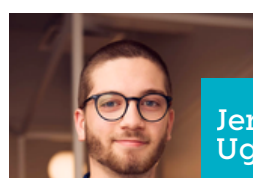
**Julien
Vasseur**

Responsable des programmes
d'accompagnement



**Lou
Jouin**

Étudiante - adjointe marketing
et plateformes numériques



**Jeremy
Uglar**

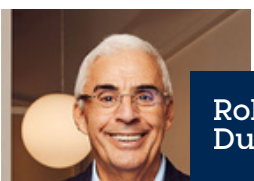
Étudiant - adjoint aux
programmes

Pôle EntRepreneuriat HEC Montréal



**Luis
Cisneros**

Codirecteur - Pôle
Entrepreneuriat HEC Montréal



**Robert
Dutton**

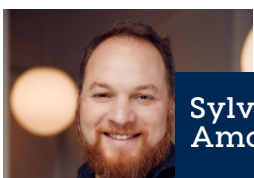
Codirecteur - Pôle
Entrepreneuriat HEC Montréal

Collaborateurs



**Joseph
EL-
Khoury**

Directeur - HECosystème
transition durable



**Sylvain
Amoros**

Professeur
Associé



**Yves
Leduc**

Professeur
Associé

Expert(e)s et accompagnateur(rice)s



+100 mentor(e)s

Comité consultatif

Mme Caroline Aubé

Directrice de la recherche et du transfert à HEC Montréal

Mme Doria Boukheroufa

Fondatrice, RxTuteur, Alumni du parcours EntrePrism

M. Sylvain Carle

Co-fondateur et directeur exécutif de CIVIC

Mme Geneviève Drolet (observatrice)

Coordonatrice de l'entrepreneuriat innovant, Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec (MEIE)

M. Jesse Vincent-Herscovici

CEO, Axelys

Mme Kathy Malas

Directrice recherche, innovation-IA & apprentissage, CISSS de la Montérégie-Ouest
Chercheuse professionnelle, Axe de recherche du Carrefour de l'innovation, Centre de recherche du CHUM (CRCHUM)

Mme Nathalie Marcoux

Membre du comité aviseur du Parcours Rémi-Marcoux

Mme Larissa Matveeva

Directrice, Microcrédit Montréal

Comités de parcours et jurys

M. Sylvain Amoros

Professeur Associé, Chaire de commerce électronique à HEC Montréal

Mme Caroline Aubé

Directrice de la recherche et du transfert à HEC Montréal

M. Luciano Barin Cruz

Directeur de la transition durable, directeur du Pôle IDEOS et professeur titulaire à HEC Montréal

M. Sylvain Carle

Cofondateur et directeur exécutif de CIVIC.

M. Luis Cisneros

Codirecteur du Pôle Entrepreneuriat et professeur titulaire à HEC Montréal

M. Kevin Combe

Ex cofondateur de Hippoc, alumni du Parcours Rémi-Marcoux et Accélérateur

M. Robert Dutton

Codirecteur du Pôle Entrepreneuriat HEC Montréal

M. Joseph EL-Khoury

Chargé de projet au Pôle IDEOS, directeur - HECosystème transition durable à HEC Montréal

M. Payam Eslami

Ex-directeur de l'entrepreneuriat à la Ville de Montréal

Mme Fatoumata Fofana

Directrice du recrutement à KENOVA, alumni du parcours EntrePrism

M. David Forgues

VP associé, Partenariats, franchises et initiatives stratégiques à la Banque Nationale

M. Olivier Gagnon-Gordillo

Commissaire au développement économique à la Ville de Montréal

Mme Josyane Ledoux

Associée chez Miller Thomson

M. Yves Leduc

Directeur général de Torngat Metals, partenaire chez Idealist Ventures, et professeur associé à HEC Montréal

Mme Nathalie Marcoux

Membre du comité aviseur du Parcours Rémi-Marcoux

M. Giuseppe Racanelli

Philanthrope et entrepreneur accompli

Partenaires

Véritable catalyseur en développement de l'entrepreneuriat, La base entrepreneuriale HEC Montréal, dont la mission est rendue possible grâce au soutien financier de nombreux partenaires, travaille de concert avec un vaste réseau de partenaires.

Partenaires financiers de La base :



Partenaires financiers de parcours :



Partenaires fournisseurs et écosystème :



Merci de participer au
succès de nos
parcours et de nos
entrepreneur(e)s!

La base entrepreneuriale HEC Montréal

HEC Montréal – Édifice Decelles

5255 Avenue Decelles

5e étage, bureau 5.200

Montréal, QC H3T 2B1

labase.info@hec.ca