

RAPPORT ANNUEL

2025

La base entrepreneuriale HEC Montréal

HEC Montréal – Édifice Decelles
5255 Avenue Decelles
5e étage, bureau 5.200
Montréal, QC H3T 2B1

labase.info@hec.ca

LA BASE
ENTREPRENEURIALE
HEC MONTRÉAL





TABLE DES MATIÈRES

MOT D'INTRODUCTION	3
PORTAIT DE LA BASE	4
ACCOMPAGNEMENT	5
RÉSULTATS	6
ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES	8
RÉALISATIONS	12
ACTEUR(RICE)S DE LA BASE	15
PARTENAIRES	17

MOT D'INTRODUCTION

À La base entrepreneuriale HEC Montréal, nous sommes animés par une conviction simple : les entreprises durables se construisent d'abord autour de femmes et d'hommes capables d'apprendre, de décider et de mobiliser dans un environnement complexe. C'est pourquoi nous plaçons le développement des compétences entrepreneuriales, du leadership et du savoir-être au cœur de notre action.

Au fil des dernières années, nous avons structuré un continuum d'accompagnement qui permet aux entrepreneur(e)s de progresser sur la durée, de l'idéation jusqu'aux phases avancées de croissance. Notre objectif est clair : soutenir le développement des personnes autant que celui des entreprises, en renforçant des compétences essentielles comme la capacité de vendre, de mobiliser des partenaires et de transformer une innovation en entreprise ancrée dans l'économie réelle.

Cette mission prend tout son sens dans l'environnement unique de HEC Montréal. En nous appuyant sur l'excellence de sa formation, la richesse de son réseau et l'accès à une communauté exceptionnelle de talents, La base agit comme un pont entre l'entrepreneuriat innovant et le monde des affaires.

Nous contribuons ainsi à former des entrepreneur(e)s capables de bâtir des entreprises technologiques ambitieuses et créatrices de valeur durable pour le Québec.

Ce qui m'impressionne le plus, ce sont les entrepreneur(e)s que nous accompagnons. Année après année, nous les voyons progresser, gagner en confiance et transformer leurs idées en entreprises bien réelles. À La base, cela se fait grâce à un réseau unique et à une communauté engagée qui choisit de partager, d'apprendre et de construire ensemble. Les entreprises qui émergent de cette dynamique créent de la valeur ici, au Québec, et contribuent à un impact durable. Les histoires présentées dans ce rapport en sont un beau témoignage.

Plus que jamais, cette ambition se construit en collaboration. Je tiens à remercier sincèrement toutes celles et ceux qui nous font confiance et qui participent à cette aventure (entrepreneur(e)s, partenaires, mentors et membres de notre communauté).

Ensemble, nous contribuons à bâtir un Québec fier de ses entrepreneur(e)s : un Québec qui innove, crée de la valeur et utilise la technologie pour transformer ses industries et rayonner dans le monde.

Théo Corboliou
Directeur



Portrait de La base entrepreneuriale HEC Montréal

Mission

Inspirer et propulser la relève en entrepreneuriat technologique et d'impact, afin de bâtir une économie forte et durable pour l'avenir du Québec et du Canada.

Vision

Nous offrons un accompagnement avant tout humain et axé sur la personne, car nous sommes convaincu(e)s que de bon(ne)s entrepreneur(e)s développent de bonnes entreprises.

La vision de La base est d'offrir un accompagnement avant tout humain et axé sur la personne à travers trois sphères d'apprentissage :

1 Le SAVOIR

Développer le savoir et les connaissances entrepreneuriales des candidat(e)s par le biais d'ateliers de calibre universitaire.

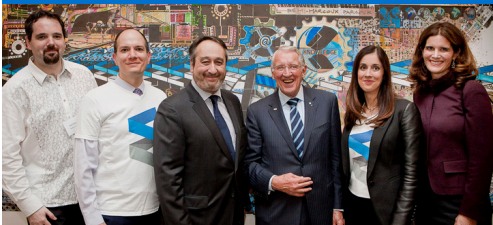
Développer les compétences humaines des entrepreneur(e)s par le biais de trames thématiques et de bootcamps expérientiels.

Le savoir-ÊTRE 2

3 Le savoir-FAIRE

Développer la maîtrise des compétences et techniques par le biais d'outils clés dans le secteur de l'entrepreneuriat.

13 ans d'évolution pour renforcer le soutien offert et propulser les entrepreneur(e)s de demain



2013

Lancement du parcours Rémi-Marcoux



2014

Lancement d'EntrePrism et de l'Accélérateur Banque Nationale



2020

Création de la marque La base



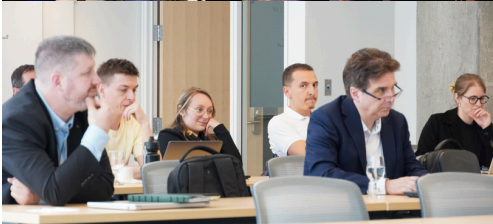
2022

Lancement du parcours Éclosion, et Soirées Connexion



2023

Lancement du parcours Connexion, et premier Gala DémoDay



2024

Lancement du parcours Envergure, l'offre Alumni et reprise du parcours Fondatrices



2025

Lancement de RELAIS, CoLab, et refonte de l'offre de maillage

8 parcours et offres d'accompagnement en entrepreneuriat

Objectif DÉMARRAGE

ÉCLOSION

Soutien aux étudiant(e)s universitaires et aux jeunes diplômé(e)s ayant une idée de projet d'entreprise.

FONDATEURICES

Soutien aux femmes ayant une idée de projet d'entreprise.

Objectif COMMERCIALISATION

RÉMI-MARCOUX

Soutien aux étudiant(e)s universitaires et aux jeunes diplômé(e)s ayant un projet d'entreprise formel.

ENTREPRISM

Soutien aux entrepreneur(e)s montréalais(e)s et aux communautés culturelles ayant un projet d'entreprise formel.

Objectif CROISSANCE

ACCÉLÉRATEUR

Soutien aux entrepreneur(e)s dont les projets d'entreprise sont avancés, générant des ventes croissantes.

Objectif EXPANSION

ENVERGURE

Soutien aux entrepreneur(e)s dont les entreprises sont en phase d'expansion visant un chiffre d'affaires de 10 millions en 3 ans.

Objectif MAILLAGE

OFFRE CONNEXION

Favorise la création d'équipes entrepreneuriales complémentaires

OFFRE ALUMNI

Soutien à la communauté des alumni avec une offre d'accompagnement ponctuel.

COLAB

Facilite les opportunités d'affaires entre des startups innovantes et des entreprises établies.

Nos programmes se distinguent par un accompagnement qui met l'accent sur le développement de l'entrepreneur(e). Conçus autour d'une série d'ateliers de calibre universitaire qui forment le cœur de l'accompagnement, ils offrent une base solide dans les disciplines clés de l'entrepreneuriat. Ils font intervenir un réseau d'expert(e)s composé d'entrepreneur(e)s, d'intervenant(e)s et de professeur(e)s reconnu(e)s dans leurs domaines.

Les parcours offerts visent à couvrir l'accompagnement d'entrepreneur(e)s ayant des projets à tous les stades d'avancement, du pré-démarrage à l'expansion.

Les 4 piliers La base

La structure des parcours d'accompagnement de La base repose sur quatre piliers complémentaires qui assurent une progression équilibrée et durable des entrepreneur(e)s. Une approche intégrée qui conjugue apprentissage, expérimentation, soutien personnalisé et intelligence collective pour maximiser l'impact de nos parcours.

- Cursus entrepreneurial – Ateliers de formation et masterclass pour développer compétences stratégiques et pratiques.
- Expérience La base – Bootcamps, événements internes (Pitch Party, 4@6), missions internationales et offre santé-bien-être.
- Accompagnement individualisé – Rencontres mensuelles, entrepreneur(e)s en résidence, mentorat/parrainage, accès à des services spécialisés (comptabilité, légal, financement, etc.).
- Accompagnement en groupe – Séances collaboratives d'OKR (Objectives and Key Results) et de codéveloppement.



CONCRÉTISER VOS RÊVES. C'EST LA BASE.

En 2025, La base a accompagné 103 entreprises et 181 entrepreneur(e)s à travers 8 parcours et offres distincts. Derrière chaque chiffre, une personne qui a décidé, un matin, que son idée valait la peine d'être concrétisée – et une équipe qui a décidé de l'accompagner jusqu'au bout.

Ces résultats témoignent d'une réalité concrète : 209 heures d'accompagnement en moyenne par entreprise, soit l'équivalent de 26 jours de travail à temps plein investis à leurs côtés. Ce n'est pas un programme. C'est une présence.

RÉSULTATS 2025

181

entrepreneur(e)s
accompagné(e)s

9,1/10

taux de recommandation
des entrepreneur(e)s

25 M\$

de chiffre
d'affaires déclarés
par les entreprises*

118

expert(e)s et
mentor(e)s

2 400

heures d'accompagnement
offertes

17 M\$

de financement levé déclarés
par les entreprises*

103

entreprises
accompagnées

* déclarés par 75 entreprises répondantes

1	103	<u>entreprises accompagnées</u>
2	181	<u>entrepreneur(e)s accompagné(e)s</u>
3	50 %	<u>des entreprises ayant au moins une femme (co)fondatrice dans l'équipe</u>
4	45 %	<u>des entreprises ayant un(e) ou des (co)fondeur(trice)s s'identifiant comme appartenant à la diversité</u>
5	14	<u>universités représentées dans les parcours des entrepreneur(e)s</u>



6	25	<u>Nombre de services offerts dans la dernière année par l'Organisme</u>
7	209	<u>Nombre moyen d'heures de coaching et de mentorat offertes par entreprise dans la dernière année</u>
8	52	<u>Nombre d'événements externes organisés ou coorganisés par l'Organisme</u>
9	25	<u>Nombre d'activités préparatoires à l'incubation et la formation d'équipes entrepreneuriales complémentaires organisées par l'Organisme</u>
10	1,2 k	<u>Entrepreneur(e)s sensibilisés</u>

ENTREPRISES 2025

En 2025, 103 entreprises ont bénéficié d'accompagnement au sein de La base.
95 d'entre elles ont effectué le parcours dans son entièreté ou sont encore en cours de parcours.

<u>Alcyon sel de mer</u>	ACC	<u>CloudSibyl</u>	CON	<u>Gallea</u>	ENV	<u>Le Music Club</u>	ÉCL
<u>ALIVEcode Inc.</u>	PRM	<u>Cobalt 10-O1</u>	FON	<u>Gamotech</u>	ENV	<u>Lime Santé</u>	ENV
<u>Angle Psy.</u>	CON	<u>Conversaflex</u>	ACC	<u>Heylist</u>	ENV	<u>Liora</u>	ÉCL
<u>Apertum</u>	PRM	<u>Dans votre Assiette</u>	ÉCL CON	<u>HomeApp</u>	ÉCL	<u>Ludo App Inc.</u>	ACC
<u>Art Vital</u>	FON	<u>Djob</u>	ENT	<u>Hôtel UNIQ</u>	CON	<u>M&M Connect</u>	ÉCL
<u>BioIntelligence Inc.</u>	ENV	<u>ECOE</u>	PRM	<u>HousePlanHub</u>	PRM	<u>MA ~ ER</u>	ÉCL
<u>Blancar Inc.</u>	ENT	<u>Ecoryze</u>	ENT	<u>Incept</u>	ÉCL	<u>Maqom Storage</u>	ÉCL
<u>Bobelle Inc.</u>	ÉCL	<u>EcoSense</u>	ACC	<u>Inkluzio</u>	ENT	<u>Méli</u>	ÉCL
<u>Boite histoire Kirikou</u>	FON	<u>ECOTIME</u>	ACC	<u>INSECTFLUX</u>	PRM	<u>Näak</u>	ENV
<u>BoundaryAI</u>	PRM	<u>Educ</u>	ÉCL	<u>Inserity</u>	ÉCL	<u>Nasdrow</u>	ACC
<u>Boutique Palmisle Inc.</u>	ÉCL	<u>Eduvia</u>	ÉCL	<u>INSPPI</u>	CON	<u>Nauti Metrics</u>	PRM CON
<u>CO2nnect</u>	FON	<u>Enjoy Social</u>	ÉCL	<u>IQODA</u>	CON	<u>Next Chance</u>	ENT
<u>Cadee Education Inc.</u>	ÉCL CON	<u>Expedibox</u>	ENV	<u>Iris + Arlo</u>	ENV	<u>NUBA</u>	ENT
<u>Café d'Orge</u>	ÉCL	<u>FindApp</u>	ÉCL	<u>KHERÖS Sport Inc.</u>	ENT	<u>Ora Medical</u>	ENV
<u>Café Mosa</u>	ENT	<u>Fizl</u>	PRM	<u>Laboratoire Hibaligique Inc.</u>	ENT	<u>ORROW</u>	ÉCL
<u>CAPSolar</u>	ENV	<u>FOMO Événementiel</u>	ÉCL	<u>Last Break</u>	ÉCL	<u>Padel community</u>	ÉCL
<u>Circulus Agtech</u>	CON	<u>Freelanced</u>	ÉCL	<u>Le babillard ahuntsic</u>	ÉCL	<u>Paintfully</u>	ÉCL

ÉCL	FON	ENT	PRM	ACC	ENV	CON
Écllosion	Fondatrices	EntrePrism	Rémi-Marcoux	Accélérateur	Envergure	Connexion

ENTREPRISES 2025
(suite).

Physio Vibe	ENT	TIFF	FON
Prio	PRM	Trydon	PRM
Public	ENT	VerrAvenir	ÉCL
Racine	FON	Vertical Média	ÉCL
REWA	ÉCL	Vertocube	CON
Silver Expertise	FON	WELC'HOME CANADA	ÉCL
Smartify	CON ENT	Vulnélab	CON
SMart Productions SENC	ENT	Worktel.com	CON
SOJA&CO	ENV		
Solveig	ENT		
Sonotech Inc.	PRM		
Soutien à la gestion de copropriété	FON		
Super Didi Mobile	ENT		
Syntropie Studio	ÉCL		
Taskies	PRM		
Technologies Eskalon SENC.	FON		



ELLES ONT OSÉ.

Portraits de 3 entreprises La base 2025 et les entrepreneur(e)s derrière celles-ci

Derrière chaque chiffre de ce rapport se trouve une histoire. Une personne qui a décidé, à un moment précis, que son idée valait la peine d'être poursuivie, et qui a choisi de ne pas le faire seul(e).

Les portraits qui suivent sont trois de ces histoires. Trois équipes, trois secteurs différents, un point commun : elles ont franchi un palier décisif avec l'accompagnement de La base.

Ces trois entreprises ne représentent pas La base. Elles représentent ce que La base rend possible.

Näak

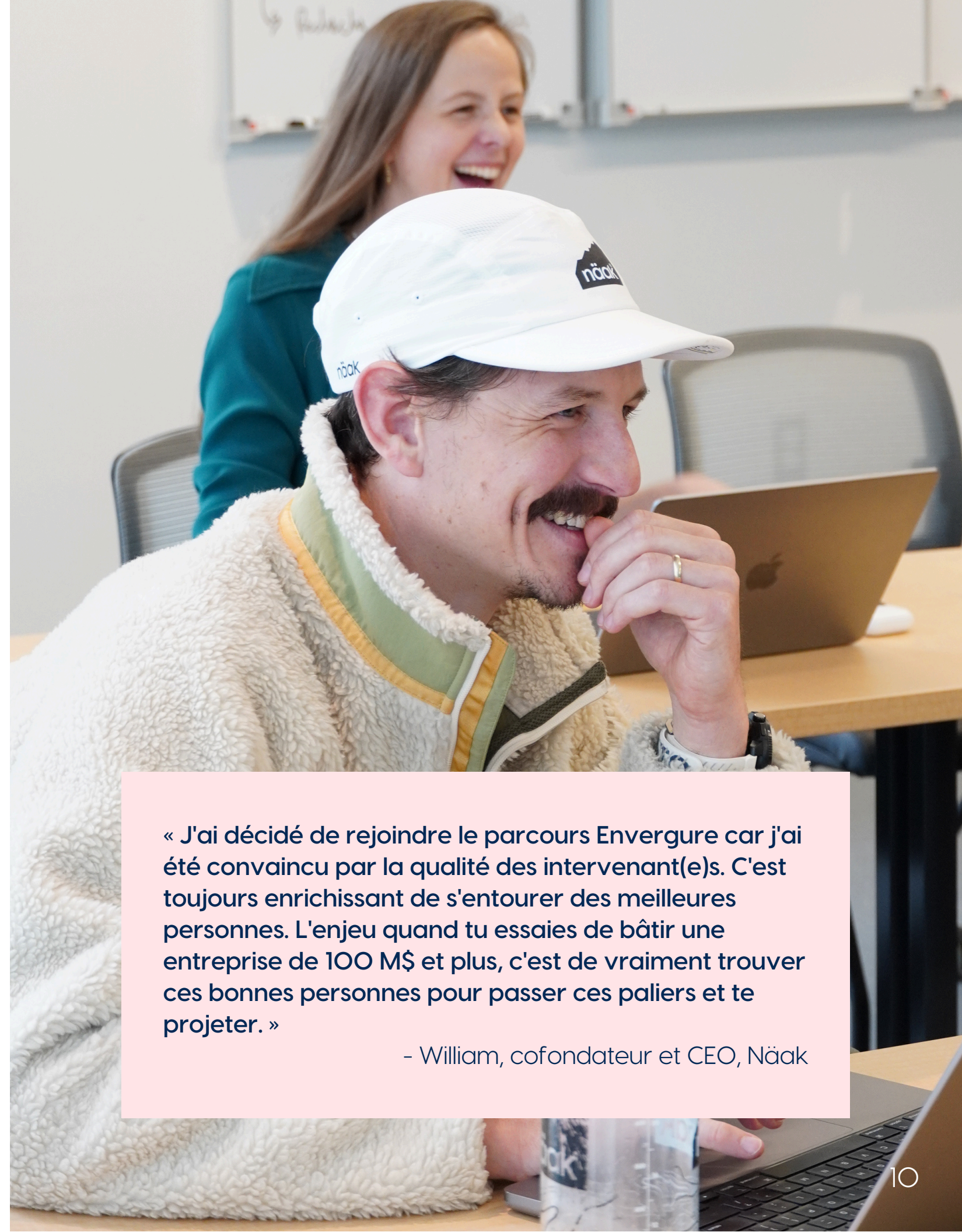
Parcours Envergure

Bâtir une entreprise de 100 M\$ est une ambition que peu osent formuler à voix haute. Näak l'a mise par écrit et travaille chaque jour à la concrétiser.

Fondée à Montréal, Näak crée des produits de nutrition et d'hydratation pour les sports d'endurance, formulés à base de protéine de criquet et certifiés B Corp depuis 2021. La marque est aujourd'hui distribuée dans plusieurs pays et est partenaire technique officiel de la série UTMB, la référence mondiale de l'ultratrail. Ce n'est pas qu'une entreprise de barres énergétiques; c'est une thèse sur la façon dont on peut nourrir la performance humaine tout en prenant soin de la planète.

En rejoignant le parcours Envergure, Näak cherchait moins une formation qu'un cercle : celui des bonnes personnes, au bon moment, pour franchir les prochains paliers de croissance.

Au-delà des ateliers et séminaires, c'est la force du réseau La base qui a créé une opportunité de financement concrète – le type de connexion qui nécessite tout un travail et soutien en amont, et qui ne peut être obtenu qu'en étant dans la bonne pièce avec les bonnes personnes.



« J'ai décidé de rejoindre le parcours Envergure car j'ai été convaincu par la qualité des intervenant(e)s. C'est toujours enrichissant de s'entourer des meilleures personnes. L'enjeu quand tu essaies de bâtir une entreprise de 100 M\$ et plus, c'est de vraiment trouver ces bonnes personnes pour passer ces paliers et te projeter. »

- William, cofondateur et CEO, Näak

Nauti Metrics

Parcours Rémi-Marcoux

L'eau, on l'a longtemps surveillée à la main : des technicien(ne)s en bateau, des prélèvements manuels, des analyses en laboratoire qui prennent des jours. Nauti Metrics a décidé que ça pouvait et devait être autrement.

L'entreprise québécoise conçoit et exploite des drones flottants autonomes capables de prélever des échantillons d'eau, de cartographier les fonds lacustres et de mesurer en temps réel une dizaine de paramètres physico-chimiques. Résultat : une surveillance environnementale plus fréquente, plus précise, plus économique – et déployable là où les méthodes traditionnelles ne peuvent pas aller.



« La base nous a aidé dans cette mission, quel que soit ton problème, il y a une personne autour de toi qui a la solution, il suffit de demander. »

– Jean-Christophe, CEO,
Nauti Metrics

Les partenaires de terrain incluent le Port de Québec, des MRC, des organismes de bassins versants et des municipalités. La mission est directe : rendre la surveillance de l'eau accessible à ceux et celles qui ont la responsabilité de la protéger.

Le parcours Rémi-Marcoux a donné à Nauti Metrics une scène à la hauteur de son ambition. Au Gala DémoDay 2025, devant plus de 450 participant(e)s réunissant investisseurs, entrepreneur(e)s et leaders de l'écosystème, l'équipe a présenté sa vision et a remporté le Prix Rémi-Marcoux 2025, une des distinctions les plus importantes décernées par La base. Une reconnaissance, mais surtout une porte ouverte.

Eskalon

Parcours Fondatrices

La gestion est souvent le maillon oublié de la formation entrepreneuriale. On apprend à lancer un produit, à trouver des clients, à lever du financement, mais rarement à gérer les personnes, les équipes, les dynamiques humaines au quotidien. Eskalon a décidé de combler ce vide.



Eskalon est une plateforme de consultation virtuelle en gestion, disponible 24h/24, 7j/7, alimentée par l'intelligence artificielle. Son positionnement est clair : offrir aux gestionnaires de tous les types d'organisations, du chef d'équipe au cadre intermédiaire, un accès instantané à des conseils personnalisés, adaptés à sa situation, son secteur et ses défis spécifiques. Pas de formation générique. Pas d'attente. Des réponses concrètes, quand le besoin se présente. La conviction derrière Eskalon est aussi simple qu'ambitieuse : humaniser les organisations par la pleine expression de leurs talents. La technologie n'est pas la finalité, elle est le levier.

Le parcours Fondatrices a joué un rôle structurant dans la trajectoire d'Eskalon : de la phase d'idéation à la commercialisation concrète, l'accompagnement a permis à l'équipe de passer du concept à l'action.

Trois rêves.
Trois équipes.
Un accompagnement.
Concrétiser vos rêves.
C'est La base.



RÉALISATIONS 2025

Des initiatives qui créent un impact durable

En 2025, La base a concrétisé plusieurs initiatives structurantes pour l'écosystème entrepreneurial québécois. Chacune répond à un besoin réel, identifié avec les entrepreneur(e)s que nous accompagnons.

RELAIS

En 2025, Familles en affaires et La base entrepreneuriale HEC Montréal ont uni leurs forces pour lancer la première édition de RELAIS, un événement inédit visant à créer des ponts entre trois forces essentielles de l'économie québécoise : l'innovation des startups, l'expérience et la continuité des entreprises familiales, et la capacité d'influence et de mise à l'échelle des grandes entreprises.

Cette approche collaborative a permis de créer une journée unique et cohérente, positionnant Montréal comme un carrefour incontournable de collaboration et d'investissement en entrepreneuriat. Relais a mis en place une plateforme qui crée de la valeur à la fois pour les entreprises familiales et les grandes organisations, tout en ouvrant de nouvelles perspectives de financement en visant à favoriser les alliances stratégiques et à accélérer la croissance des entreprises accompagnées à travers deux volets complémentaires : le volet entreprises, qui a rassemblé des dirigeant(e)s, familles en affaires et expert(e)s autour d'enjeux partagés, et le Gala La base, le moment phare de reconnaissance des cohortes accompagnées.



Relais 2025 a ainsi permis de renforcer les liens entre la relève entrepreneuriale et les décideurs économiques, tout en offrant une vitrine structurante aux entreprises accompagnées par La base.

→ **VISIONNER**
LA VIDÉO

Retombées et impact

- + 450 participant(e)s de divers horizons réunis autour de la thématique de l'innovation et de la collaboration intergénérationnelle.
- Nouvelles synergies créées entre investisseurs, grandes entreprises et startups, ouvrant la voie à des investissements et collaborations durables.
- Valorisation de l'entrepreneuriat québécois à impact.
- Renforcement du rôle de HEC Montréal et ses entités comme pôle d'innovation et de maillage entrepreneurial, en mettant en valeur le rôle des institutions académiques et familiales dans l'avenir économique du Québec.



ENVERGURE PREMIÈRE COHORTE

De l'automne 2024 à la fin de l'été 2025 s'est déroulée la première cohorte du parcours Envergure. Le parcours le plus avancé offert à La base entrepreneuriale HEC Montréal.

Mission

Propulser les entreprises innovantes québécoises vers un niveau de croissance accéléré et soutenu en 12 mois.

Vision

Grâce à une approche distinctive axée sur la relation de confiance avec l'entrepreneur(e) et en exploitant judicieusement un vaste réseau d'expertise, offrir aux entreprises au stade de la post-accélération le programme d'accompagnement le plus performant au monde.

Objectif : 5 entreprises de 50 M\$ et + en 5 ans



Retombées et impact

- La première cohorte pilote a été un succès et a accompagné cinq entreprises.
- 14 M\$ de chiffre d'affaires au cours des 12 derniers mois
- 12 M\$ de financement obtenus au cours des 12 derniers mois
- 72 employées et employés

COLLABORATIONS, CONNEXION ET PARTENARIATS STRATÉGIQUES

La base entrepreneuriale HEC Montréal s'est affirmée comme un acteur clé du maillage entrepreneurial, en développant et consolidant des programmes et événements favorisant les synergies entre startups, grandes entreprises, investisseurs et institutions universitaires.

Parcours Connexion - Favoriser la création d'équipes entrepreneuriales

Le Programme Connexion est demeuré un pilier de notre offre, en permettant à des fondateurs et fondatrices de startups de rencontrer des aspirant(e)s cofondateur(ice)s, des étudiant(e)s ou encore des chercheur(e)s porteurs de technologies.

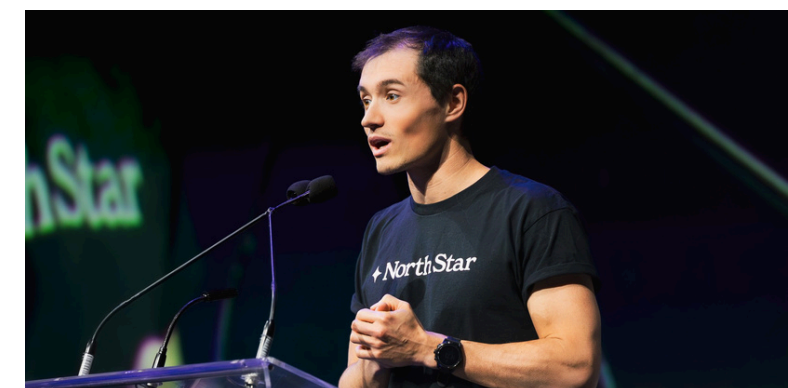
CoLab – Stimuler l'innovation ouverte entre grandes entreprises et startups

En parallèle, La base a poursuivi le développement de CoLab, une série d'événements conçus et opérés par notre équipe pour stimuler les relations d'affaires entre moyennes et grandes entreprises et startups.

Initiatives de co-organisation et d'ouverture à la communauté

Afin d'élargir notre impact, nous avons multiplié les événements co-organisés avec des partenaires externes de premier plan.

- NorthStar (McGill + Amiral Ventures)
- TECHTO Montréal
- Cansbridge Fellowship
- plus encore



La collaboration est un levier central de l'écosystème entrepreneurial, et confirme que l'innovation durable et la croissance des entreprises émergent du maillage stratégique entre startups, grandes entreprises, investisseurs et milieux universitaires.

Acteur(trice)s de La base

Les personnes qui rendent tout cela possible

L'accompagnement n'est jamais une institution. C'est toujours une personne. Derrière chaque parcours, chaque atelier, chaque rencontre de mentorat, il y a des individus engagé(e)s qui croient profondément que de bonnes personnes développent de bonnes entreprises.

« Business is people. »
- Robert Dutton



« Le réseau, c'est tout. »
- Luis Cisneros

Équipe



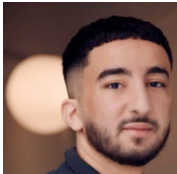
Théo Corboliou
Directeur



Josée Desjardins
Responsable de l'objectif expansion et innovation



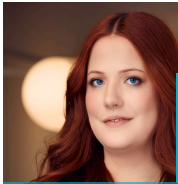
Myreille Hébert
Chargée de projet opérations et communications internes



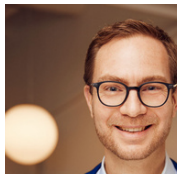
Walid Kaddour
Agent administratif



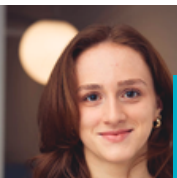
Delphie Poulin
Responsable des opérations



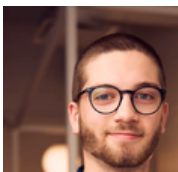
Rebecca Schneider
Responsable des communications et du marketing



Julien Vasseur
Responsable des programmes d'accompagnement



Lou Jouin
Étudiante - adjointe marketing et plateformes numériques

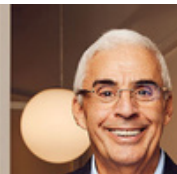


Jeremy Uglar
Étudiant - adjoint aux programmes

Pôle EntRepreneuriat HEC Montréal



Luis Cisneros
Codirecteur - Pôle EntRepreneuriat HEC Montréal



Robert Dutton
Codirecteur - Pôle EntRepreneuriat HEC Montréal

Collaborateurs



Joseph EL-Khoury
Directeur - HECosystème transition durable



Sylvain Amoros
Professeur Associé



Yves Leduc
Professeur Associé

Expert(e)s et accompagnateur(rice)s



Vincent Beaudoin
Accompagnateur Démarrage



Carmen Bossé
Experte en Résidence



Jocelyn Brouillard
Entrepreneur en Résidence



Sylvain Carle
Entrepreneur en Résidence



Judith Fetzer
Entrepreneure en Résidence



Francis Gendron
Entrepreneur en Résidence



Sabrina Hémond
Entrepreneure en Résidence



Valentine Hoyet
Experte en Résidence



Mirzet Kadric
Accompagnateur Accélération



Paul Krivicky
Accompagnateur Démarrage



Damien Lefebvre
Expert en Résidence



Virgile Ollivier
Expert en Résidence



François Poirier
Accompagnateur Incubation



Sophie Rouiller
Accompagnatrice Démarrage



Nicolas Sève
Accompagnateur Démarrage



Andrei Uglar
Entrepreneur en Résidence

+100 mentor(e)s

Comité consultatif

Mme Caroline Aubé
Directrice de la recherche et du transfert à HEC Montréal

Mme Doria Boukheroufa
Fondatrice, RxTuteur, Alumni du parcours EntrePrism

M. Sylvain Carle
Co-fondateur et directeur exécutif de CIVIC

Mme Geneviève Drolet (observatrice)
Coordonatrice de l'entrepreneuriat innovant, Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec (MEIE)

M. Jesse Vincent-Herscovici
CEO, Axelys

Mme Kathy Malas
Directrice recherche, innovation-IA & apprentissage, CISSS de la Montérégie-Ouest
Chercheuse professionnelle, Axe de recherche du Carrefour de l'innovation, Centre de recherche du CHUM (CRCHUM)

Mme Nathalie Marcoux
Membre du comité aviseur du Parcours Rémi-Marcoux

Mme Larissa Matveeva
Directrice, Microcrédit Montréal

Comités de parcours et jurys

M. Sylvain Amoros
Professeur Associé, Chaire de commerce électronique à HEC Montréal

Mme Caroline Aubé
Directrice de la recherche et du transfert à HEC Montréal

M. Luciano Barin Cruz
Directeur de la transition durable, directeur du Pôle IDEOS et professeur titulaire à HEC Montréal

M. Sylvain Carle
Cofondateur et directeur exécutif de CIVIC.

M. Luis Cisneros
Codirecteur du Pôle Entrepreneuriat et professeur titulaire à HEC Montréal

M. Kevin Combe
Ex cofondateur de Hippoc, alumni du Parcours Rémi-Marcoux et Accélérateur

M. Robert Dutton
Codirecteur du Pôle Entrepreneuriat HEC Montréal

M. Joseph EL-Khoury
Chargé de projet au Pôle IDEOS, directeur - HECosystème transition durable à HEC Montréal

M. Payam Eslami
Ex-directeur de l'entrepreneuriat à la Ville de Montréal

Mme Fatoumata Fofana
Directrice du recrutement à KENOVA, alumni du parcours EntrePrism

M. David Forgues
VP associé, Partenariats, franchises et initiatives stratégiques à la Banque Nationale

M. Olivier Gagnon-Gordillo
Commissaire au développement économique à la Ville de Montréal

Mme Josyane Ledoux
Associée chez Miller Thomson

M. Yves Leduc
Directeur général de Torngat Metals, partenaire chez Idealist Ventures, et professeur associé à HEC Montréal

Mme Nathalie Marcoux
Membre du comité aviseur du Parcours Rémi-Marcoux

M. Giuseppe Racanelli
Philanthrope et entrepreneur accompli

Partenaires

Véritable catalyseur en développement de l'entrepreneuriat, La base entrepreneuriale HEC Montréal, dont la mission est rendue possible grâce au soutien financier de nombreux partenaires, travaille de concert avec un vaste réseau de partenaires.

Partenaires financiers de La base :



Partenaires financiers de parcours :



Partenaires fournisseurs et écosystème :



Merci de participer au succès de nos parcours et de nos entrepreneur(e)s!