

Carnet des entrepreneur(e)s

labase.hec.ca

La base

La base entrepreneuriale HEC Montréal est un hub d'innovation universitaire qui propulse la relève en entrepreneuriat technologique et d'impact, par le biais de cinq programmes d'accompagnement en entrepreneuriat.

Nous offrons un accompagnement avant tout humain et axé sur la personne à travers trois sphères d'apprentissage; le savoir, le savoir-faire, et le savoir-être par le biais d'une formation de calibre universitaire et d'expériences mémorables et propulsé par une communauté diversifiée, performante et bienveillante.

labase.hec.ca



Une équipe engagée



Luis Cisneros
Codirecteur



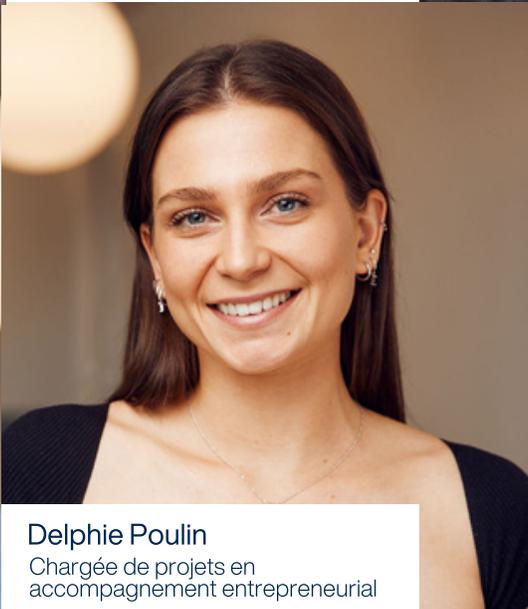
Robert Dutton
Codirecteur



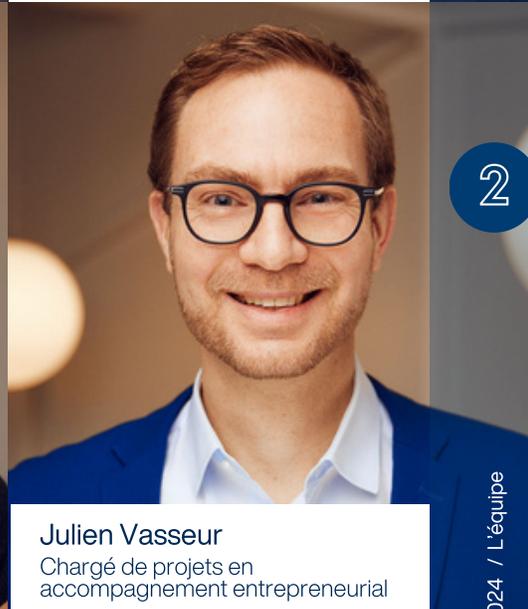
Guillaume Campeau
Directeur des programmes
d'accompagnement



Théo Corboliou
Directeur de l'innovation
et des partenariats



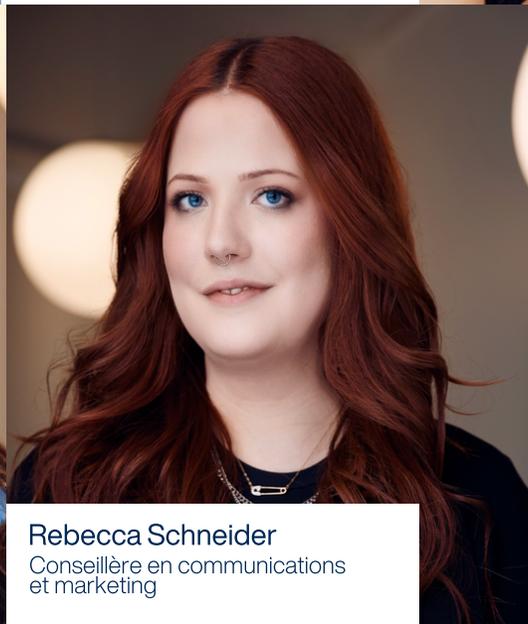
Delphie Poulin
Chargée de projets en
accompagnement entrepreneurial



Julien Vasseur
Chargé de projets en
accompagnement entrepreneurial



Daniella Villaire
Agente aux activités



Rebecca Schneider
Conseillère en communications
et marketing





Imac Mechmachi et Shawn Boucher
Cofondateurs

BYLI

Byli révolutionne la prospection en salon commercial. En analysant des milliers de prospects, ils identifient les contacts clés pour leurs clients, fournissent des briefings ciblés et anticipent leurs besoins, transformant ainsi l'approche de prospection d'artisanale à stratégique.

Objectif de cette mission à Paris

Leur objectif est d'étendre leur réseau de clients et de partenaires en Europe. Ils préparent des salons pour leurs clients et cherchent à rencontrer des organisateurs de salons importants. Ils explorent également les possibilités de collecte de fonds.

byli.org



Elise Groslier et Nicolas Iglesias
Cofondatrice et cofondateur

4

CIVISION

CIVISION INC. est une entreprise montréalaise technologique qui rend accessible et utile à tous l'analyse de données pour prendre des décisions stratégiques éclairées.

Objectif de cette mission à Paris

Ils visent à renforcer leur présence sur le marché français en participant à VivaTech et en capitalisant sur le réseau et les ressources de leur récent partenaire pour étendre leur portée et accéder à de nouveaux clients.

civision.org



Tina Pranjic
Cofondatrice et CEO

élance

Élance crée des solutions technologiques qui permettent aux entreprises d'être plus inclusives et équitables, et de célébrer la diversité comme un vecteur de créativité et comme un avantage concurrentiel.

Objectif de cette mission à Paris

En allant à Vivatech et en allant en France, Élance souhaite rencontrer des partenaires et des clients potentiels pour Élance. Vivatech est un endroit clé pour réseauter et rencontrer des entreprises technologiques. La France est le prochain marché visé par Élance, surtout pour sa croissance importante en ESG.

elancedei.com



Jean-Maxime Larouche et Kévin Combe
Cofondateurs



Hippoc propose une plateforme d'analyse prédictive de pointe qui s'appuie sur la neuroscience et l'IA pour prévoir la performance des créations publicitaires et des paramètres des médias.

Objectif de cette mission à Paris

L'équipe se rend en France, et plus spécifiquement à Vivatech, dans le but de nouer des relations commerciales avec des grandes entreprises spécialisées dans le secteur du commerce de détail et commerce en ligne. Cette démarche est stratégique pour préparer l'expansion de la startup sur le marché européen prévue pour plus tard en 2024.

hippoc.ai



Imac Mechmachi et Shawn Boucher
Cofondateurs



Lisplogics optimise et automatise les opérations en temps réel dans le domaine de la mobilité partagée.

Objectif de cette mission à Paris

En allant à Vivatech, Lisplogics veut rencontrer des entreprises en mobilité mais également en technologies. L'Europe étant les pionniers dans la mobilité, c'est une excellente opportunité pour Lisplogics de rencontrer des clients potentiels.

lisplogics.com



Simon Drouin St-Pierre
Conseiller en partenariat stratégique

OVA

OVA est un studio d'ingénierie logicielle composé d'adeptes de technologie, de gamers futuristes, d'artistes rêveurs et de conteurs passionnés.

Ils ont créé StellarX, leur produit phare, pour aider industries, entreprises et individus à accéder à la création d'expérience 3D via les technologies immersives et l'intelligence artificielle.

Objectif de cette mission à Paris

OVA participe à VivaTech avec l'objectif de s'étendre en Europe, une région clé pour le développement international de ses solutions innovantes en réalité virtuelle, augmentée et mixte. Ils souhaitent rencontrer des partenaires potentiels, d'explorer de nouvelles opportunités d'affaires et de tisser des liens stratégiques dans le secteur technologique européen.

ova.ai



Pascal Duchesne McCarthy
Fondateur



La plateforme d'analyse de mouvement de Parados transforme les appareils mobiles en appareils de capture de mouvement, offrant une solution rapide, simple et à distance pour réduire les coûts des blessures dans de larges entreprises en fournissant des données essentielles sur la biomécanique.

Objectif de cette mission à Paris

Leur objectif est de trouver des domaines idéaux à développer (qui donnent la priorité à la prise de décision basée sur l'IA dans les soins de santé, par exemple, ou aux soins et à la surveillance à distance de la population âgée, etc.)

parados.app

