



---

# Guide de marque



la base  
entrepreneuriale  
HEC MONTRÉAL

# La base entrepreneuriale HEC Montréal

**La base entrepreneuriale HEC Montréal est un hub d'innovation universitaire qui propulse la relève en entrepreneuriat technologique et d'impact, par le biais de programmes d'accompagnement en entrepreneuriat.**

Les programmes se distinguent par un accompagnement qui met l'accent sur le développement de l'entrepreneur(e).

Conçus autour d'une série d'ateliers de calibre universitaire qui forme le cœur de l'accompagnement, ils offrent une base solide dans les disciplines clés de l'entrepreneuriat. Ils font intervenir un réseau d'expert(e)s composé d'entrepreneur(e)s, d'intervenant(e)s et de professeur(e)s reconnu(e)s dans leurs domaines.

C'est en formant de bon(ne)s entrepreneur(e)s que de bonnes entreprises naissent.

Les programmes sont ponctués d'ateliers thématiques et de bootcamps expérientiels qui renforcent la posture entrepreneuriale. Ces expériences sont offertes en collaboration avec des partenaires de renom.

L'entrepreneuriat technologique et d'impact change le monde.

Les entreprises de l'avenir sont celles qui crée un impact positif pour notre société.

Bien que La base accompagne l'ensemble des entrepreneur(e)s motivé(e)s à développer un projet d'affaires quel que soit le secteur d'activité, nous favorisons les projets qui intègrent l'impact social et les nouvelles technologies au cœur de leur modèle d'affaires.

# Piliers de marque

---

## Mission

**Inspirer et propulser la relève en entrepreneuriat technologique et d'impact, au Québec et dans le monde**

---

## Vision

Offrir un accompagnement avant tout humain et axé sur la personne à travers trois sphères d'apprentissage; le savoir, le savoir-faire, et le savoir-être par le biais d'une formation de calibre universitaire et d'expériences mémorables et propulsé par une communauté diversifiée, performante et bienveillante

---

## Slogans

Bâtis ton succès | Inspirer et propulser

---

## Valeurs

Solidarité | Innovation | Enthousiasme | Responsabilité

---

# Vue d'ensemble

Tous les éléments visuels requis pour la marque de La base sont présentés ici.

## Logo



## Icône



## Palette



## Typographies

**Visby Slab CF**

Visby

Helvetica Now Display

# Logo

Il est préférable d'utiliser le logo positif en couleur.

Lorsque cela n'est pas possible, il convient d'utiliser les trois autres variantes.

Les logos positifs mono gris et noir ne doivent être utilisés que lorsque l'impression en quadrichromie n'est pas possible, par exemple pour les applications d'impression en une seule couleur.

## À privilégier



Couleur positif



Couleur inversé



Mono bleu positif



Mono inversé

## À utilisation limitée



Mono gris positif



Mono noir positif

# Espacement et tailles



4cm de large (print)  
275px (numérique)



2,5cm de large (print)  
175 px (numérique)

# Utilisations interdites

Le logo de La base ne doit être utilisé que de la manière décrite dans les pages précédentes.

Cette page met en évidence certaines utilisations incorrectes courantes.

En cas de doute, veuillez contacter l'équipe de La base.



Ne pas ajouter d'ombres



Ne pas enlever d'éléments



Ne pas altérer les proportions



Ne pas utiliser sur un fond complexe



Ne pas modifier les couleurs



Ne pas altérer les proportions au sein du logo

# Logos et icônes de programmes

Les directives quant au logos et icônes de programmes sont les mêmes que celles pour le logo principal.





# Palette primaire

La palette primaire contient deux teintes de bleu et un violet.

Dans la plupart des cas, le bleu foncé ou le gris remplaceront le noir standard (conservé pour certaines applications typographiques et d'impression).

Bleu foncé

#003C71

Bleu clair

#57C3E8

Violet

#AD1AAC

Blanc

C0 M0 Y0 K0  
R255 G255 B255

#FFFFFF

Noir

C0 M0 Y0 K100  
R0 G0 B0

#000000

Gris

#2C2A29

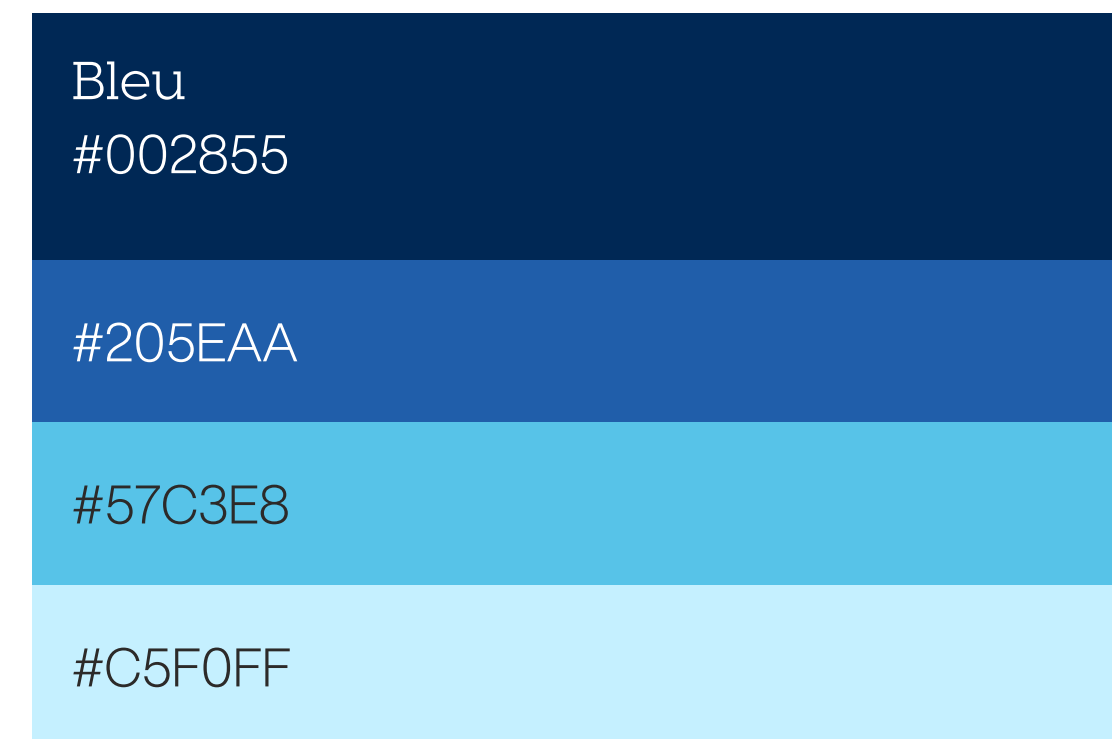
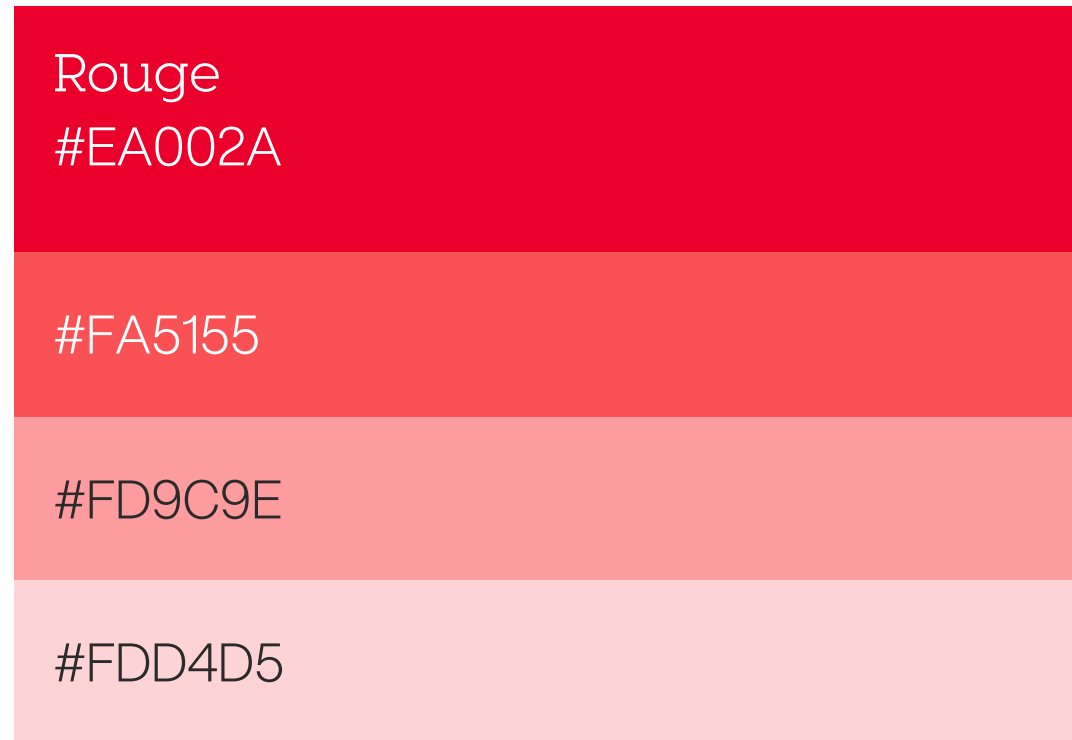
#706B69

#BFB9B9

#DBDADA

# Palette secondaire

Chaque couleur de la palette secondaire peut également être utilisée dans une variété de teintes, ce qui offre une plus grande flexibilité lorsque l'on traite des mises en page et des hiérarchies plus complexes.



## Polices

Visby Slab CF Medium

**Visby Slab CF DemiBold**

**Visby Slab CF Bold**

Visby Medium

**Visby DemiBold**

**Visby Bold**

Helvetica Now Display Light

Helvetica Now Display Regular

**Helvetica Now Display Bold**

Police primaire - titres de premier niveau

Agréablement expressive, Visby Slab est dynamique et énergique. Excellente pour les titres, les légendes et les logotypes.

Police secondaire - titres de deuxième niveau

Les lignes droites et les angles vifs se mêlent donnant à Visby un mélange de précision et de chaleur.

Police tertiaire - corps de texte

Helvetica est une police facile lire, tout en incarnant un design épuré et polyvalent.